

VERBALE N° 5

Consiglio Direttivo del 5 Giugno 2020 - ore 16,00

Il giorno **5 Giugno** dell'anno duemilaventi, con inizio alle ore **16.00**, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'A.F.O.R.P., aperto al Collegio Probiviri e a tutte le imprese associate, utilizzando la **Conference Call** con la piattaforma **Webex Meetings***, per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Comunicazioni dei componenti del Consiglio Direttivo;
- 3) Varie ed eventuali.

Sono collegati via Web:

Giuseppe Marchitelli (Presidente)

I Consiglieri:

Grazia Guida, Francesco Albergo, Pasquale Lorusso, Oreste lavazzo, Mino Castellano.

Probiviri: **Giovanni Spagnoletta** (Presidente), **Enzo Mastronardi** (Componente).

Con le seguenti imprese associate:

Soci ordinari

1	A2	Presente
2	Aesse Hospital	Assente
3	AF Medical	Assente
4	Alfa Hospital	Assente
5	Bio Sud Medical Systems	Assente
6	Biomed 3	Presente
7	Dedalus	Assente
8	Diatek	Presente
9	Euroclinic	Assente
10	Eurohospital	Assente
11	Euromed	Presente
12	F.A.S.E.	Presente
13	Hospital	Assente
14	Innotec	Presente
15	Interhospital	Assente
16	Lavit	Assente
17	Loran	Presente
18	Medical Calò	Assente
19	Medical Service	Assente
20	Medic's Biomedica	Assente
21	Ortopedical	Assente
22	PU.RA. Puglia Rappresentanze	Presente
23	Puglia Life	Assente
24	Puglia Medical	Presente
25	Sis*med	Presente
26	Sismed	Presente
27	Sud Imaging	Assente
28	Surgikal	Assente
29	Tecnomedica	Presente
30	Teknolab	Presente

31 Tecnolife

Assente

Soci Simpatizzanti

1	Antares	Assente
2	Apulia Hospital	Assente
3	Di Vittorio	Assente
4	F.Ili Bernard	Assente
5	ME.Di.COM.	Assente
6	Medical Chirurgica	Assente
7	Medipoint	Assente
8	Mythras	Presente
9	Texa	Assente

Il ruolo di verbalizzante è assegnato al Dott. **Domenico De Russis**.

Il ruolo di Presidente del Direttivo lo assume il Consigliere **Francesco Albergo**.

Introduce il Consigliere **Francesco Albergo** che comunica che per la seconda volta, i lavori del Consiglio Direttivo, si svolgono su piattaforma in Conference Call. Cede la parola al Presidente Marchitelli così come riportato al Punto 1 dell'Ordine del Giorno.

Ordine del Giorno

Punto 1

Comunicazioni del Presidente

Prende la parola il Presidente Giuseppe Marchitelli

Il Presidente Marchitelli dopo aver rivolto il saluto ai rappresentanti delle imprese associate collegate in Conference Call, si sofferma sugli aspetti economici riguardanti gli interventi straordinari promessi dall'Unione Europea, che potrebbero rappresentare *"opportunità per i cittadini, per le imprese, per la sanità"*. Denuncia il pesante ritardo sull'apertura dei servizi sanitari da erogare al cittadino e comunica che, l'esposizione del Governo regionale per la gestione della fase di pandemia, pare, si aggiri intorno ai 100 milioni di euro.

Vita associativa

Il Presidente ringrazia e saluta i due nuovi associati, la Tecnolife di Potenza e la For.Med. di Foggia, *"che rafforzano il progetto della nostra vita associativa"*. Ringrazia l'Ufficio di Segreteria e l'Ufficio Stampa per le attività svolte al servizio dell'Associazione. Informa che è in fase di pubblicazione *"Vivilasanità"* che registra l'anno dodicesimo e il n. 43 di edizioni prodotte.

Chiede una maggiore collaborazione e feed back con i Consiglieri, così come auspicava con una sua missiva, datata 28 Aprile 2020 e rivolta a tutti i consiglieri. Chiede che non venga mai tradito il patrimonio associativo e sollecita tutti *"a passare alle cure, perchè con il contributo di*

tutti potremo costruire il migliore futuro". "Trasferisco i miei saluti e auguro buon lavoro"

Prende la parola il Consigliere Francesco Albergo che coordina i lavori del Direttivo.

Ordine del Giorno

Punto 2

Comunicazioni del Presidente

Il Consigliere Albergo invita a relazionare il Consigliere Pasquale Lorusso sul piano della comunicazione, che possa aiutare le imprese nella fase del rilancio post covid.

Prende la parola il Consigliere Pasquale Lorusso.

"Io ho una scaletta che propongo per questa riunione. E' passato un po' di tempo, non abbiamo dato seguito al piano sulla comunicazione.

Propongo quattro punti

1) Gli obiettivi da raggiungere che ci poniamo, con i tempi che sono brevi perchè siamo a giugno e avremo solo sei mesi per concretizzare il piano della comunicazione.

2)Finanziamento di quelle che sono le risorse per lo stesso piano. Propongo di variare questo finanziamento, dovremo aggredire il mercato della comunicazione sotto tutti gli aspetti e passare dal 50% previsto al 70% del fondo di accantonamento AFORP.

3) Attività di stampa, le ipotesi, le idee sono tante, ma dobbiamo lavorare con una modalità diretta per raggiungere gli obiettivi. La mia azienda

insieme alle altre chiede una visibilità diversa, attraverso la comunicazione AFORP.

4) Cronoprogramma che dovrà definire questi punti. Oltre nei costi anche nei tempi.

Prende la parola il Consigliere Francesco Albergo che replica

"Nel frattempo come Responsabile della comunicazione, con l'ausilio dell'Ufficio Stampa, ho effettuato un sondaggio presso una emittente televisiva regionale per comprendere quali fossero gli spazi e i costi per una campagna televisiva a favore dell'AFORP e delle imprese associate, però vorrei sentire prima i colleghi".

Prende la parola il Consigliere Mino Castellano

"E' un piacere trovarvi qui. Voglio partire da quello che ha detto il Consigliere Lorusso, con punti molto concreti. Sono d'accordo sugli obiettivi, dobbiamo formulare un elenco di proposte che ognuno di noi farà. Ho perplessità sulla variazione del fondo accantonato di passare dal 50% al 70%. Sono d'accordo nel formulare un cronoprogramma.

Sono d'accordo con la sponsorizzazione per il Policlinico con la proposta, che ci è arrivata via mail, dal Consigliere Albergo.

Per la proposta formativa Lum sconto 20% AFORP a società che sponsorizza, ma è prevista anche un proposta più competitiva con pacchetti più accessibili.

Per i crediti non ancora riscossi dell'Ospedale Casa Sollievo della sofferenza di San Giovanni Rotondo, chiedo che venga fatta una proposta dall'AFORP.

Sono d'accordo con il Consigliere Lorusso per attivare Tavoli Tecnici.

La nostra azienda, Pura ,vive una realtà imprenditoriale un po' diversa da quella della maggior parte delle aziende associate, in quanto il rapporto con le nostre rappresentate e' improntato maggiormente con accordi provvigionali oltre che di rivendita.

Durante i mesi di pandemia, che speriamo siano alle nostre spalle, ho rilevato un atteggiamento finalmente propositivo da parte delle amministrazioni pubbliche, in quanto i provvedimenti e le modalità di acquisizione di beni, da parte delle aree del patrimonio, avevano velocità spaziali, per essere in tema.

Quindi vuol dire che quando si vuole si può, visto che fino ad oggi siamo stati testimoni di lentezze burocratiche, farraginose, interminabili e alcune volte anche incompiute.

Quindi la prima proposta e' quella che AFORP sensibilizzi le amministrazioni pubbliche ad essere più concrete e veloci.

AFORP deve sempre più segnalare, alle pubbliche amministrazioni, le incongruenze che sono descritte in alcune gare o appalti che solitamente vanno a sfavorire le Pmi.

Già lo fa e deve sempre perseguire questo intento.

Infine la terza e ultima proposta e' quella delle analisi appaltate ai gruppi privati.

A marzo scorso c'era stata una incauta dichiarazione del Presidente Emiliano, diceva analisi ai grossi gruppi privati. Nel mio intervento, nell'ultimo nostro direttivo del 21 aprile, lo avevo segnalato. Adesso in parte, si sta attuando, quello che temevo. I privati dal 3 di maggio sono partiti alla grande, gli ospedali invece hanno il freno a mano tirato e con regole farraginose per le prenotazioni, stanno stentando ad acquisire il ritmo di un tempo.

Sono d'accordo con la proposta che ci è pervenuta da parte dell'associato Vito De Mitri".

Prende la parola il Consigliere Oreste lavazzo

"Volevo innanzitutto fare una comunicazione. Ci sono due aziende che non hanno ancora pagato le quote associative 2020. Stiamo provvedendo a sollecitare il pagamento delle quote.

Sono d'accordo con quanto detto da Pasquale, di cosa in realtà si tratta. Sua eventuale richiesta. Book, spot televisivi. Sarei più propenso eventuali comunicati stampa e interviste per dare più peso alle associate AFORP.

Sono d'accordo con la sponsorizzazione dei volumi del Policlinico in modo che si riesca ad inserire anche i loghi degli associati AFORP.

Vorrei capire, come mai, ancora ad oggi e sono passate diverse settimane, molti ospedali non ci fanno entrare. Ad esempio Perrino di Brindisi. Vorrei proporre di fare una comunicazione per meglio organizzare il nostro ingresso. E' il nostro pane quotidiano.

Inoltre vorrei proporre, vista la pandemia, quello che è successo con la Regione e Protezione civile, ci hanno visti ai margini degli acquisti, di tornare alla carica per puntare alle future gare, per farle gestire in accordo quadro. Secondo me se gestite in accordo quadro, può essere un modo per essere più tranquilli e per avere più visibilità".

Prende la parola il Consigliere Francesco Albergo che chiede che i consiglieri si esprimano sul Piano della Comunicazione.

Prende la parola il Vice Presidente Grazia Guida.

"Per quanto riguarda quello proposto è un passo fondamentale, porre in evidenza e darci degli obiettivi sia sulle attività di stampa televisivi e non. Sono d'accordo con il cronoprogramma. La comunicazione ritengo debba essere un punto di forza verso l'esterno. I consiglieri in linea generale hanno già condiviso la cifra accantonata, l'altra parte del 20% vada analizzata con il programma, se c'è da investire sulla comunicazione. Sono d'accordo. Tavoli tecnici mi vedono propositiva. La rappresentanza è importante. Non posso non approvarla in qualità di consigliere. La proposta del Policlinico ritengo sia meritevole perché da una visione degli

sforzi, che gli uomini hanno fatto in pandemia. Da parte mia vedrei bene la rappresentanza di tutte le aziende. Un piccolo sforzo in più e si evidenziano le aziende, che fanno parte della nostra associazione. Sulla proposta di Vito De Mitri io sono d'accordo".

Prende la parola l'associato Franco Di Bella (Euromed)

"Io non ho una relazione. Ho delle idee abbastanza chiare. Non ho capito quale sia l'utilità nella sponsorizzazione del Policlinico e della Lum. Non riesco a vedere benefici economici per i singoli associati. Dobbiamo passare dalla visibilità, alla vendita. In maniera differente. Noi dobbiamo vendere. Questa è la dura realtà. Ogni anno si ricomincia daccapo. Adesso ci riconoscono per la nostra professionalità, se dobbiamo vendere, non possiamo trascurare, dobbiamo cambiare il flusso informativo. Non è più sufficiente che andiamo a casa loro, abbiamo la necessità che loro vengano a casa nostra. Invitare loro a casa nostra. Attualizzare gli investimenti. Si dovrà pensare, organizzare incontri tematici ben precisi. Incontri anche con poche imprese. Pensiamo ad investire dei soldi, per portare in una sede adeguata i direttori generali, ingegneri clinici, direttori sanitari, etc. Spendere quanto più possibile nel parlare della propria attività e dei propri prodotti. Proposte interessanti che si sposano bene con quelli che sono gli obiettivi. Dobbiamo recuperare produttività. Non sono d'accordo sulle sponsorizzazioni".

Prende la parola l'associato Vito De Mitri (Sis*Med)

Le sponsorizzazioni devono essere propedeutiche a dei vantaggi per gli imprenditori legati all'AFORP, purchè siano strumentali al nostro lavoro quotidiano. Sulla parte comunicazione sono d'accordo con le tesi di Lorusso.

Sulla sua proposta di promuovere una società consortile dice "sarei più propenso a rispondere ai vostri dubbi".

Qui di seguito, viene riportata la proposta dell'Associato Vito De Mitri sulla possibilità di costituire una società consortile tra gli associati AFORP.

Al Presidente AFORP Beppe Marchitelli
Al Vice Presidente Grazia Guida
Ai componenti del Direttivo
Al Collegio dei probiviri
Agli Associati tutti

Lecce, 04.06.2020

Oggetto: Proposta.

Il sottoscritto Vito De Mitri chiede licenza a questa presidenza di sottoporre all'attenzione di tutti i componenti della A.F.O.R.P. la proposta allegata. Non già stavolta a puro titolo di discussione, ma per verificare la disponibilità degli associati alla condivisione dell'idea.

In altre parole, scusandomi per l'italiano un po' "ingegneristico", dovremmo verificare "quanti siamo" a voler proseguire sulla via da me indicata, e, quindi, ad individuare un percorso di approfondimento e di reale fattibilità.

Ritengo i tempi ristrettissimi.

Con stima

Vito De Mitri

PROPOSTA

Creare una società Consortile con oggetto sociale di organizzare e gestire forniture, acquisti, appalti e quant'altro a nome dei soci consorziati e senza finalità di lucro.

L'azienda deve essere un "General Contractor" per lo sviluppo di progetti (propri o di terzi) con la formula "chiavi in mano" e per la fornitura di tecnologie nel settore sanitario. Deve essere altresì un "System Integrator" su Ospedali e Strutture anche fatte da altri supportando il partner nella fornitura ed installazione di pacchetti di strumentazione elettromedicale sfruttando il know-how dei suoi soci e la capacità di rapportarsi alle tecnologie mediche più alte.

I soci che scelgono di partecipare assumono una quota, della quale si assumono l'onore finanziario delle spese generali e delle eventuali garanzie in sede di gara.

Lo scopo primario non può essere che quello di poter gestire situazioni che un singolo associato non sarebbe in grado di gestire da solo, sia finanziariamente, sia come "peso" aziendale e "politico".

L'unione di più imprese, tutte associate A.F.O.R.P., avrebbe "l'imprimatur" della stessa a garanzia della serietà degli imprenditori impegnati.

Lo spazio ci sarebbe anche per gli associati non impegnati direttamente nella Consortile e spiego perché.

Una volta aggiudicato un appalto importante e complesso, tutta una serie di forniture, incarichi, subappalti, manutenzioni, consumabili e chi più ne ha più ne metta, andranno aggiudicati a terzi. Ebbene, qui scatterà un doppio diritto di prelazione.

Un Comitato Tecnico, che verrà definito dalla Consortile all'atto del suo avviamento e composto, evidentemente, da membri individuati dai soci, deciderà l'affidamento (es. di una subfornitura), sulla base di valutazioni tecnico-economiche nell'interesse della Consortile. I soci in prima istanza e gli associati in seconda avranno diritto di prelazione sugli esterni nell'effettuazione di quel servizio o di quella fornitura.

È evidente il vantaggio che potrebbero avere gli associati in possesso del know-how a quel momento necessario.

Per la partecipazione alle gare si farà ricorso alle referenze e certificazioni dei soci, con eventuali avvalimenti nei casi di non possesso dei requisiti.



Prende la parola Enzo Mastronardi, componente Probi Viri

"Vorrei che questo direttivo si esprimesse, infatti sono i consiglieri che fanno le proposte. Proporre è sempre una capacità dialettica e di portare avanti i problemi. Mi trovate d'accordo, quando mi dite, che voi volete investire con la comunicazione e si possono avere dei risultati. Prima di vendere bisogna farsi conoscere. La sponsorizzazione per il Policlinico è positiva. Lascio più spazio ai consiglieri del direttivo. Devono essere loro a sintetizzare le necessità che loro hanno".

Prende la parola Giovanni Spagnoletta, Presidente Probi Viri

"Cronoprogramma. E' una bella parola. Abbiamo un'arma che è il giornale, Vivilasanità. La pubblicità a chi deve essere rivolta? Quella televisiva a chi va?"

E' molto importante un'azione di recupero nei confronti della Casa Sollievo della Sofferenza. Chiederei al Presidente Marchitelli di avere un incontro sulla questione di San Giovanni Rotondo, per capire verso quale direzione si sta andando. Altro ragionamento giusto è quello dell'accordo quadro. La Regione che porta avanti gli accordi quadro, in maniera ampia è l'Emilia Romagna. E' molto positiva ed hanno potuto allargare le forniture a tutti i partecipanti dell'accordo quadro. Hanno fatto inviti diretti, non mancano solo DPI, velocizzando gli acquisti. Sta partendo nelle altre regioni, stanno facendo le gare senza base d'asta. Sulla disponibilità dei partecipanti. Si vede che manca la qualità nella nostra regione, c'è troppa paura in giro.

L'altro punto si collega alla risposta delle richieste di Lorusso. Il concetto va approfondito, di chiedere a tutti la volontà di partecipazione. La proposta di De Mitri per un fatto di trasparenza, ritengo vada fatto su un progetto, sui costi, finanziamenti, obiettivi, ricerca di ogni socio di promozione del prodotto e va approfondito. De Mitri ha concluso un progetto che partiva dalla volontà espressa dai soci. Avrei bisogno una mano dalla Protezione Civile, bloccano i container

La Comunicazione va fatta ai direttori generali, che devono premere su nuovi concetti degli appalti, non servono più vecchi appalti. questa regione non è in grado di fare gli acquisti.

Il Piemonte ha indetto gara delle suture ed è stata data delega dalla Valle d'Aosta e dalla Regione Puglia. L'elenco del materiale è stato fornito dal Piemonte".

Prende la parola il Consigliere Francesco Albergo

"La modalità del budget non può essere definito dal Consigliere Lorusso, perchè dobbiamo capire i costi che sono necessari e i costi che riusciamo a coprire.

Ci siamo resi conto che una pubblicità su tv locale ha dei costi che implicherebbe l'utilizzo del budget, rischiamo di rimanere senza quattrini su altre iniziative. Prima ancora dobbiamo capire a cosa dobbiamo mirare con la comunicazione. Ad esempio, con un video redazionale, l'associazione racconta la storia di ogni azienda. Per fare questi redazionali servirebbero diversi minuti e con i costi non sarebbero raggiunti gli obiettivi. L'Associazione non deve pubblicizzare nessuna azienda, sarebbe più opportuno che la associazione con dei passaggi televisivi, modalità sul post covid, si possa rimarcare che la sanità non investe e ha investito pochissimo nella dotazione tecnologica, non si sta acquistando nulla. Le imprese sono esposte a rischi, sono in difficoltà e si sta riducendo il reddito delle famiglie. Su questi aspetti dovremmo incidere con la pubblicità televisiva".

Prende la parola il Vice Presidente Grazia Guida

Propone un tavolo applicativo sulla comunicazione, fare una pianificazione, che si possa sviluppare un progetto.

Prende la parola il Consigliere Pasquale Lorusso

"Fare una comunicazione delle aziende, con ogni azienda che porta avanti i suoi prodotti. Fare questa pubblicità. Chiedo una comunicazione diversa. Fino ad oggi la comunicazione non e' sufficiente".

Prende la parola il Consigliere Oreste lavazzo

"Investiamo più risorse sulla Gazzetta del Mezzogiorno. Non fare pubblicità in Tv, investiamo pubblicità sui giornali, con eventuali articoli, modifichiamo sito e facebook".

Prende la parola il Consigliere Mino Castellano

"Stiamo continuando a dire le stesse cose. Chiedo sintesi di proposte rispetto a quello che stiamo dicendo".

Prende la parola il Consigliere Francesco Albergo

"La Settimana prossima sentiamoci con il Consigliere Lorusso e l'Ufficio Stampa e facciamo una pianificazione".

Prende la parola il Consigliere Pasquale Lorusso

"Io chiedo di votare".

Prende la parola il Presidente Giuseppe Marchitelli

"Voglio togliere aree di dubbi. Queste riunioni di direttivo devono decidere e devono confrontare, dietro comunicazioni perchè si arrivi con documenti.

Se avessimo avuto elementi conoscitivi, avremmo potuto decidere. Devo dare qualche risposta.

Vorrei scorrere tutti i vostri interventi.

Io vi pregherei di leggere la comunicazione che ho inviato il 28 aprile. Dicevo uscendo dall'area di confusione, nuove energia, per ritrovare fiducia nel gruppo di lavoro.

Dal 28 aprile non ho avuto nessuno riscontro. Vi prego di rileggerla quella comunicazione. Alla fine di un biennio per un nuovo atteggiamento. Come impegno. Ove è possibile mettiamo l'AFORP al primo posto, abbiamo uno strumento di comunicazione, uno strumento di nostra proprietà. Vivilasanità. Chi ci vieta di fare un numero speciale di Vivilasanità, coinvolgendo tutte le imprese? Abbiamo bisogno di un atto di partecipazione.

Se questo è condiviso c'è bisogno di un'azione, che si può produrre. Arricchirla con altri strumenti contemporanei, facciamolo, valutiamolo, facciamo, diciamo quello che possiamo fare e facciamolo.

Dobbiamo comunicare di più con documenti a disposizione.

Questione San Giovanni Rotondo.

Ho ricevuto invito di Mino Castellano di incontrare il Direttore generale. E' stato posto in delega. Alcuni hanno risposto con interesse. Altri non hanno risposto proprio. Non escludere nessuna da queste attività.

Io approvo quello che ha detto il socio Di Bella. Dobbiamo darci un metodo, ha dato il consenso sulle due vie. Ha detto, ho dei dubbi su alcune azioni. Eviterei forme pubblicitarie. Azioni concrete a favore delle imprese. Con eventi che coinvolgono anche i mondi professionali. Noi rafforziamo

la nostra azione investendo su azioni, rivolte ai mondi professionali, alle istituzioni, a tutte le direzioni strategiche, alle associazioni professionali. Dobbiamo decidere su quale via muoverci.

Proposta dell'associato Vito de Mitri

Per essere concreti con la proposizione di Vito De Mitri, con cui chiede un'approvazione di comunicazione, dove c'è un'azione sulla condivisione commerciale e se approvato, c'è da fare un altro passaggio. E' questa l'occasione che si possa condividere interventi concreti, con soggetti, imprenditori, per sostenere su quali linee ci sarà un'azione.

Tu Spagnoletta evidenzi una debolezza della regione, incapacità della nostra committenza, tolto lo stato di emergenza e acquisti di urgenza. Non hanno risposto, latitano sulla sicurezza e non sanno come rispondere. Abbiamo inviato invito sollecito alle aziende strategiche che non hanno risposto.

Il Policlinico ha chiesto al mondo delle associazioni una richiesta di sponsorizzazione per la pubblicazione dei volumi sul Covid. Ritengo che vada accolta.

Rappresentanza AFORP Basilicata

La rappresentanza della regione Basilicata rafforza la nostra presenza con due professionisti. Sarebbe opportuno dare una delega a Francesco Petrullo e Michele Laranga per un'azione parallela di rappresentanza in Lucania.

C'è bisogno di azioni e decisioni, non possiamo operare con metodi burocratizzati e di scontro, dobbiamo mettere la vita associativa al primo posto".

Prende la parola l'associato Francesco Petrullo (Innotec)

"Sono contento di far parte di questa associazione, la stragrande maggioranza lavora in Puglia e io lavoro, qualche volta, anche in Puglia. La mia adesione è provocatoria, nel riconoscermi un ruolo che noi non siamo riusciti a portare avanti. Ho apprezzato Michele Laranga di averne fatto parte.

Sull'idea della comunicazione, sostenere un'iniziativa e, tutte le iniziative sono utili affinché la vita associativa possa essere visibile sempre. Non dobbiamo diventare burocrati di noi stessi. Non possiamo stare due ore per decidere. Responsabile della comunicazione, oggi la comunicazione non è più come ieri, i social, rappresentano un'attività che possa essere utili alla vita associativa. La vita associativa deve andare avanti, al di là delle singole aziende. In altre associazioni di categoria, lo non ricordo mai che potessero rivendicare interessi le singole delle aziende, si parlava delle opportunità generali, difficoltà di interlocuzione con il sistema professionale. Al di là della singola esortazione, ad andare avanti e coinvolgere quanto sia possibile, interlocuzioni politiche con il governo lucano. La nostra è un'associazione al di là dei nostri confini. Riconosco in AFORP autorevolezza e capacità di interlocuzione. Nonostante noi rappresentiamo interessi economici. Non sempre le istituzioni sono pronte a confrontarsi con chi ha attività economiche. Non possiamo sovvertire i paradigmi mondiali".

Prende la parola l'associato Giuseppe Iavazzo (Sismed)

"Ho seguito lo svolgimento del direttivo e tutti espongono questioni importanti, coerenza con le proprie attività. Proposta del Presidente Marchitelli su Vivilasanità è da considerare. Al di là della necessità. Qualche volta un'azione virtuale che possa dare un piccolo aiuto, il Policlinico ce lo chiede e ritengo vada fatto.

Per quanto riguarda il discorso che ha accennato mio figlio e lo stesso Giovanni, ha fatto capire che in altre regioni, si fanno gare senza base d'asta. Mi auguro che anche in Puglia si faccia lo stesso o con accordi quadro".

Prende la parola il Vice presidente Grazia Guida

"Il discorso dell'adesione è il valore civile di quell'opera. Abbiamo vissuto un momento storico del Covid e hanno la storia di quella sofferenza.

Stiamo tralasciando l'aspetto morale. AFORP che non condivide la sponsorizzazione? Nutro le mie perplessità".

Prende la parola il Consigliere Francesco Albergo che coordina i lavori del Direttivo e chiede ai Consiglieri che si esprimano sulla sponsorizzazione dei Volumi prodotti dal Policlinico di Bari

I consiglieri presenti approvano la partecipazione come sponsorizzazione dei volumi del Policlinico d Bari sul Covid, con un contributo di 2mila euro.

Si astiene il Consigliere Pasquale Lorusso.

Il Consigliere Francesco Albergo comunica che per il regolamento relativo al bando non sarà possibile inserire tutti i loghi delle imprese associate, ma solo quello dell'AFORP.

Prende la parola il Consigliere Francesco Albergo che chiede che i consiglieri si esprimano con il voto sulla proposta del Presidente Marchitelli di realizzare un numero speciale di Vivilasanità dedicato alle imprese associate, proposta condivisa dal Consigliere Pasquale Lorusso. I consiglieri votano all'unanimità l'approvazione del numero speciale di Vivilasanità da realizzare e spedire entro settembre 2020.

Il Consigliere Francesco Albergo conferma la convocazione, in tempi brevi, di un Tavolo sulla comunicazione con il Consigliere Lorusso e il responsabile dell'Ufficio Stampa.

Infine sulla proposta dell'associato Vito De Mitri di costituire una società consortile, si delega lo stesso associato a predisporre proposta di azione e di progetto e successivamente con la composizione di un Tavolo, formato da tre associati con esperienza, che guardi a tutti gli aspetti finanziari, commerciali, strategici ed organizzativi, si passerà alla fase costitutiva.

Alle ore 19.00 viene tolta la seduta

*Il Verbalizzante
(Domenico De Russis)*

*Il Presidente Consiglio Direttivo
(Francesco Albergo)*