

Bari, 30-11-2015

Consiglio Direttivo del 30 Novembre 2015

Relazione Ufficio Stampa e Segreteria Associativa

In riferimento alle decisioni assunte dal Consiglio Direttivo e Collegio dei Probi-Viri, l'ufficio Stampa e la Segreteria associativa sono stati impegnati nelle seguenti attività:

Incontro Istituzionale Direttore Area Salute - L'Ufficio Stampa unitamente al Presidente, Vice-Presidente e Presidente dei Probi-Viri ha partecipato all'incontro con il Direttore Promozione Area Salute Dott. Giovanni Gorgoni avvenuto in data 9 novembre 2015. Al termine dell'incontro è stato confezionato il relativo comunicato stampa.

Incontro Istituzionale Regione Puglia sui Costi Standard - L'Ufficio Stampa unitamente Vice-Presidente (il Presidente era fuori regione per motivi di lavoro) ha partecipato all'evento formativo, svoltosi presso l'Aula Consiliare della Regione Puglia, sui Costi Standard che ha visto la partecipazione dei massimi livelli politici e dirigenziali delle Aziende e Enti del SSR (Giuseppe Romano (Presidente Commissione Sanità Regione Puglia);Giovanni Gorgoni (Direttore Area Promozione Salute - Regione Puglia);Vitangelo Dattoli (Direttore Generale Azienda Universitaria Ospedaliera Policlinico Bari);Alberto Pasdera (Coordinatore scientifico del N.I.San. - Network Italiano Sanitario per la condivisione dei costi standard);Andrea Pugliese (Istituto Tumori Giovanni Paolo II - I.R.C.C.S Bari);Domenico Crupi (Direttore Generale I.R.C.C.S. Ospedale "Casa Sollievo della Sofferenza" - San Giovanni Rotondo);Benedetto G. Pacifico (Dirigente Servizio GREF Regione Puglia);Ettore Attolini (Direttore Agenzia Sanitaria Regione

Puglia);Pasquale Chiarelli (Direttore U.O. Pianificazione e controllo I.R.C.C.S. . Ospedale "Casa Sollievo della Sofferenza" - San Giovanni Rotondo), avvenuto in data 12 Novembre.

Incontro Istituzionale Tecnopolis - L'Ufficio Stampa unitamente al Presidente, Vice-Presidente ha partecipato all'incontro all'evento formativo presso Tecnopolis sulla settimana europea dedicate alle PMI.

Comunicato Stampa A.F.O.R.P. - In data 4 novembre 2015, l'Ufficio Stampa ha liberato il comunicato stampa contro la centrale d'acquisto "ne appropriatezza, ne qualità di beni e servizi".Il comunicato ha trovato piena diffusione soprattutto con le seguenti testate: Gazzetta del Mezzogiorno, Tgnorba 24, Quotidiano sanità online (giornale telematico tra i più letti in Italia).

Rassegna stampa AFORP - L'Ufficio Stampa quotidianamente è impegnato alla selezione delle notizie di tutte le testate giornalistiche per confezionare la rassegna stampa. Grazie alla continua e qualificante azione di consultazione e aggiornamento, la rassegna stampa prodotta rappresenta un ottimo livello qualitativo di notizie selezionate, utili per tutte le imprese associate.

Aggiornamento Portale Web - L'ufficio stampa quotidianamente è impegnato alla ricerca e selezione di notizie da destinare al portale web. Ogni mese sono pubblicate almeno 250-300 notizie, oltre alle notizie associative, che sono consultate dal popolo web e riguardano soprattutto il mondo delle imprese e della sanità.

Delibere di Giunta e Determinazioni Dirigenziali - L'Ufficio Stampa è impegnato settimanalmente nella ricerca e selezione delle delibere prodotte dalla Giunta regionale e dalle Determinazioni dirigenziali che vengono trasferite nella sezione Trasparenza a disposizione di tutti i cittadini e imprese.

Bollettino settimanale bandi di gara - L'Ufficio Stampa, su segnalazione della Segreteria Associativa, pubblica settimanalmente il bollettino riepilogativo dei bandi di gara sul portale, dandone tempestivamente comunicazione agli associati.

Richiesta incontri istituzionali – L'ufficio Stampa e la segreteria in collaborazione con la Presidenza, hanno inviato richiesta ufficiale di incontro al Governatore Michele Emiliano e al nuovo Direttore Area Salute della Regione Puglia, Giovanni Gorgoni.

Pubblicazione Vivilasanità – Preparazione del materiale da impaginare per l'edizione di Dicembre 2015

Campagna Soci 2016 - Sensibilizzazione imprenditori associati a coinvolgere nuovi fornitori ad associarsi all'A.F.O.R.P.

Attività di segreteria:

- Recupero totale quote sociali ancora non saldate;
- coordinamento contatti tra aziende e studio legale (vedasi gara laparoscopia Asl FG);
- invio comunicazione richiesta incontro ufficiale al DG Innovapuglia;
- organizzazione incontro e collaborazione con VP e consulente per esame bilancio pre-consuntivo 2016;
- aggiornamento proposta acquisto UPS in collaborazione con il consigliere Lorusso;
- coordinamento delle attività di routine;
- diffusione dei comunicati ordinari e dei pareri legali;
- preparazione relazione esito comunicazioni ai soci da parte di Ufficio Stampa e Segreteria (allegata in calce).

La Segreteria Associativa (Barbara Vigna)

L'Ufficio Stampa (Domenico De Russis)

RELAZIONE ESITO COMUNICAZIONI AI SOCI

Siamo purtroppo a constatare ancora una volta la mancanza di riscontri “importanti”, rispetto ai numeri, alle richieste inviate dalla Segreteria Associativa e dall’Ufficio Stampa ai ns. associati; per farvi meglio comprendere la ns. difficoltà, citeremo due esempi su tutti:

- Comunicazione della Segreteria per acquisire i dati delle imprese aziendali, compresi i fatturati ed il numero dei dipendenti che, come ben sapete, sono uno strumento fondamentale per affrontare incontri istituzionali e per avere un ascolto maggiore in funzione della rappresentatività; obiettivo difficile da raggiungere, perché, tale comunicazione, inviata il 30/09, sollecitata il 14/10 ed una seconda volta il 03/11, a seguito della riunione di direttivo del 30 ottobre 2015, dove il problema era già stato posto alla Vs. attenzione, ha visto ricevere 23 risposte su 47 associati. E questo può comunque considerarsi un esito positivo se messo a confronto con il secondo esempio.

- L’Ufficio Stampa invia una comunicazione per acquisire nuovi account, in particolare dei dipendenti, per avere un numero maggiore di destinatari da coinvolgere nelle attività collegate al portale, azione che consentirebbe di avere un maggior coinvolgimento degli operatori delle ns. associate nella vita associativa, oltre che un numero di visitatori del ns. sito più elevato; a tale richiesta inviata il 02/10, seguita da ben tre solleciti, hanno risposto SOLO 9 imprese su 47, una delle quali ha peraltro di fatto confermato l’indirizzo di cui eravamo già a conoscenza.

Detto questo, pur volendo considerare che talvolta non ci sia tempo per rispondere, che i quesiti sono già stati posti in passato, che ci sia una certa reticenza a comunicare un certo tipo di informazioni, dovrebbe essere chiaro che il tempo per compilare un modulo non è smisurato. Ciò che magari è già stato chiesto si rende necessario aggiornarlo periodicamente, che dati sensibili quali i fatturati (qualcuno tra chi ha risposto li ha omessi) sono trattati con riservatezza.

La FORZA dell’Associazione sta nella collaborazione di tutti coloro che ne fanno parte, nelle grandi azioni, ma anche e forse soprattutto nelle piccole, nel garantire a noi consulenti di poter pienamente collaborare per raggiungere risultati sempre più ambiziosi che facciano crescere la nostra associazione.

Ringraziandovi per l’attenzione rivolta, facciamo presente di aver inviato due nuove comunicazioni, per la Campagna Soci 2016 e per l’acquisizione di account “esterni”, che ci auguriamo diano esiti più proficui.

Barbara Vigna e Mimmo De Russis