

Bari, 10-04-2015

## **Consiglio Direttivo del 10 Aprile 2015**

### **Relazione Ufficio Stampa e Segreteria Associativa**

In riferimento alle decisioni assunte dal Consiglio Direttivo e Collegio dei Probi-Viri, l'ufficio Stampa e la Segreteria associativa sono stati impegnati nelle seguenti attività:

**Vivilasanità edizione di Marzo 2015:** grande visibilità è stata data all'edizione di Marzo 2015 del periodico A.F.O.R.P. "Vivilasanità", con focus sul nuovo management del Asl pugliesi (raggiunti i 446 downloads).

**Comunicato stampa AFORP** - E' stato diffuso grazie ai contenuti suggeriti dal Presidente Marchitelli, un comunicato stampa sui seguenti temi: Il Servizio Sanitario pubblico è messo fortemente in discussione dalle attuali scelte politiche; Prende forma un disegno mal celato per smantellare il Servizio Sanitario Nazionale?; Le diseguaglianze regionali allontanano la possibilità di accesso ai servizi sanitari dei cittadini. Il comunicato è stato rilanciato da molte testate giornalistiche tra cui Gazzetta del Mezzogiorno e Tgnorba.

**Sviluppo associativo – Campagna Soci 2015:** ad oggi si segnala la richiesta di adesione della Medical Service srl, ancora non regolarizzata con il versamento della quota associativa e quindi non ratificata.

### **Attività di Segreteria:**

- in collaborazione con il Vice Presidente ha promosso solleciti, scritti e telefonici, verso gli associati con l'obiettivo del recupero delle quote associative non ancora saldate;
- su suggerimento del Presidente dei Probiviri, ha elaborato una Indagine Conoscitiva, inviata a tutti gli associati, da utilizzare come strumento di confronto in occasione della prossima riunione assembleare; ad oggi hanno risposto N. 9 associati;
- ha organizzato l'Assemblea Generale del 10 aprile p.v., inviato tutte le convocazioni via PEC, il tutto in concomitanza con l'organizzazione del corso formativo sulla Direttiva Comunitaria 24/14 a cura dello Studio legale Nocco.
- Ha provveduto a richiedere agli associati gli account utili a trasferire comunicazioni riservate e/o a raccogliere info sensibili.

**Rassegna stampa AFORP** - L'Ufficio Stampa quotidianamente è impegnato alla selezione delle notizie di tutte le testate giornalistiche per confezionare la rassegna stampa. Grazie alla continua e qualificante azione di consultazione e aggiornamento, la rassegna stampa prodotta rappresenta un ottimo livello qualitativo di notizie selezionate, utili per tutte le imprese associate.

**Aggiornamento Portale Web** - L'ufficio stampa quotidianamente è impegnato alla ricerca e selezione di notizie da destinare al portale web. Ogni mese sono pubblicate almeno 250-300 notizie, oltre alle notizie associative, che sono consultate dal popolo web e riguardano soprattutto il mondo delle imprese e della sanità.

**Delibere di Giunta e Determinazioni Dirigenziali** - L'Ufficio Stampa è impegnato settimanalmente nella ricerca e selezione delle delibere prodotte dalla Giunta regionale e dalle Determinazioni dirigenziali che vengono trasferite agli associati via posta elettronica.

**Comunicazioni periodiche** – La Segreteria Associativa mensilmente sottopone agli associati la richiesta di segnalazione di eventuali criticità; per quanto riguarda l'emissione del bollettino gare, a partire dal mese in corso questo viene pubblicato settimanalmente sul portale in apposita sezione dell'area riservata.

*La Segreteria Associativa (Barbara Vigna)*

*L'Ufficio Stampa (Domenico De Russis)*